

Управление организационно-методической работы и маркетинга

Основной целью деятельности Управления организационно-методической работы и маркетинга является повышение эффективности системы управления и маркетинга.

Задачи:

1. Планирование основных организационных мероприятий, определение основных приоритетов деятельности и анализ производственной деятельности Филиала.
2. Организация и координация организационно-методической деятельности структурных подразделений Филиала по реализации политики в области общественного здравоохранения.
3. Участие в реализации государственного задания «Охрана общественного здоровья».
4. Организация и проведение производственных собраний, совещаний, торжественных мероприятий, их документационное сопровождение.
5. Формирование и исполнение видов отчетности, относящейся к компетенции Управления.
6. Оказание методической помощи в области ведения делопроизводства на государственном языке и применения государственного языка структурным подразделениям Филиала.
7. Выработка предложений, способствующих развитию предприятия, повышению доходности.
8. Выработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий.
9. Целенаправленное освещение в средствах массовой информации текущей деятельности Филиала, содействие распространению информации, способствующей повышению уровня грамотности населения по вопросам общественного здоровья.